

NOTICIA

• Empresas - Internacional

Una idea chilena fue la elegida

(25/05/07). Un creativo chileno vende su trabajo a una megatienda de muebles española a través de OpenAd.net.

OpenAd.net
world's biggest creative department

El mercado online de ideas OpenAd.net ha ayudado a otro creativo chileno a vender una nueva campaña de publicidad para un cliente español.

La compañía recientemente publicó un concurso para Centro Hogar Sánchez, un gran grupo de distribución centrado en el "Equipamiento total del hogar". Querían ideas de marca para un nuevo sitio de venta de productos directamente al consumidor y publicó un brief en OpenAd.net.

El nombre para la nueva e-store - Shiito! - vino de un estudiante creativo chileno, Manuel Alejandro Vásquez Parodi. Sánchez le entregó un premio de 1.000 dólares americanos y ha comprado los derechos de la licencia ilimitada que le permiten producir el trabajo cuando el nuevo servicio sea lanzado.

Carlos Martos, Director de e-commerce de Centro Hogar Sánchez, decía: "Publicamos un concurso online con OpenAd.net para obtener una identidad corporativa para nuestro proyecto de e-commerce. Teníamos prisa, contábamos con un presupuesto ajustado y necesitábamos un gran número de ideas. En 15 días recibimos más de 90 ideas. Hemos sido perfectamente asistidos y cuidados en todo momento por parte de OpenAd.net. El modelo funciona y los resultados son muy buenos."

Nina Dinjaski, directora de desarrollo de negocios de OpenAd.net, agregaba: "Latinoamérica es una fuente inagotable de buenas ideas. En total ya son 7 los creativos que han ganado concursos y Manuel Alejandro es el segundo que vende su idea a un cliente. En el pasado fue Michael Burgos, ahora es Manuel y en el futuro serán muchos más."

Actualmente, cerca del 20 por ciento de los creativos de OpenAd son de España o Latinoamérica.

 Imprimir esta nota

 Envíale esta nota a un amigo

 comentarios

Suscribite a LatinSpots



EL OJO DE IBEROAMERICA 2007

