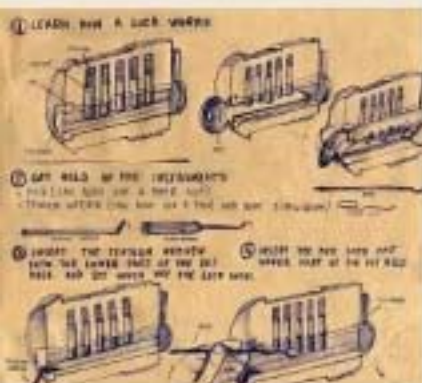


# Graffiti BBDO câștigă la Portoroz marele premiu și premiul pentru print OpenAd pentru Yale



Agentia de publicitate Graffiti BBDO a castigat marele premiu la categoriile OpenAd Golden Drum Big Idea Award si OpenAd Golden Drum Print Award in cadrul OpenAd Golden Drum Idea Competition 2007. Competitia desfasurata in Slovenia la Portoroz premiaza lucrarile nepublicate sau nedifuzate, ce pot fi inscrise atat de catre agentii cat si de freelanceri la categoriile TV, Print, Web Design, sau pentru marele premiu - OpenAd Golden Drum Big Idea Award.

“Lucrarea castigatoare face parte din campania dezvoltata pentru brandul Yale, dar nu a putut fi publicata din motive legale. Speram ca pe OpenAd isi va gasi un brand si o tara in care sa poata fi vazuta”, spune Ema Prisca, Creative Director Graffiti BBDO. Campania pentru marca Yale a inclus trei executii, dintre care printul castigator, infatisand un ghid efectiv de spargere a incuietorilor, a fost singurul nepublicat. “Ne-au cam speriat parerile celor doi avocati consultati in chestiunea ad-ului problema - “infractiune conform Art. 324 Cod Penal si sanctionata cu inchisoare...de la 3 luni la 3 ani. Asa ca, intr-un birou ce aducea mai mult a sala de tribunal, am decis sa nu iesim cu ea in public”, explica Dan Stanescu, Copywriter Graffiti BBDO.

Echipa care a contribuit la dezvoltarea campaniei pentru brandul Yale a fost formată din reprezentanti ai agentiei Graffiti BBDO: Ema Prisca (Creative Director), Dan Stănescu (Copywriter), Cosmin Simionescu (Art Director), Adrian Docea (Strategic Planner), Anca Iulia Călin (Account Director), Vitalie Brega(Producator)Alexandru Paul (Fotografie) si din mkanagementul companiei ASSA ABLOY România: Iulian Tomescu (Managing Director) si Gabriela Teodorescu (Director Marketing).