

# Millenium lansează platforma OpenAd.net

De Anca Rancea

Începând din mai, OpenAd.net, platforma internațională de idei creative de comunicare, intră pe piața din România. Campania de comunicare, ce poartă semnătura Millenium Communications, va atinge două grupuri țintă principale: potențialii cumpărători de soluții OpenAd și creativii români, de oriunde ar proveni aceștia. Componenta de relații publice construiește imaginea acestei noi mărci, informează asupra beneficiilor și susține eforturile de vânzări directe.

"Fiind un nou produs pe piața românească, are nevoie de o poziționare, de un mesaj și de un preț. De asemenea,



*OpenAd... lumea interactivă în atenția oamenilor de marketing*

are nevoie să ajungă în raft și să comunice. Și are nevoie de imagine", a declarat Cristian Ungureanu, Managing Partner la Grupul 2/ Millenium Communications.

Lansarea în România a

OpenAd.net are ca misiune aducerea marketerilor români în lumea interactivă a creativității globale, oferindu-le acestora o nouă metodă personalizată, pentru obținerea soluțiilor dorite. Pen-

tru comunitatea creativilor din România, OpenAd.net re-prezintă oportunitatea de vizualizare la scară mondială a ideilor originale ale fiecăruia. România este o piață în continuă creștere pentru ambele grupuri țintă ale OpenAd.net.

Dacă în construirea unui brand componenta de PR și cea de advertising sunt cele mai vizibile - în cazul OpenAd.net, serviciul în sine este cel care fascinează. Clienții OpenAd.net intră în contact cu soluțiile a peste 2.000 de creativi din întreaga lume. Creativii interacționează cu o comunitate mondială formată de oameni de advertising din peste 30 de țări.