

Título del Concurso

TEMA DEL 50º ANIVERSARIO - BCCN ARCHITECTS

Las ideas deben enviarse en inglés únicamente.

Marca y Producto

Nombre de Marca

› BCCN Architects

Producto/servicio

› Estudio de arquitectura con más de 115 profesionales que proporcionan servicios creativos que desarrollan el valor para la ejecución de arte/ entretenimiento, educación, cuidado de la salud, desarrollo, y clientes de uso mixto. Funciona de manera global, con oficinas en los Estados Unidos y la China. Entre las firmas de capitales privados más grandes de los Estados Unidos (top 5%). Proporciona sus servicios a la compañía de desarrollo más grande de China en proyectos múltiples a través de del país asiático.

Categoría

› Imagen corporativa y Business to Business

Beneficios de Uso

› En GBBN, nuestra cultura es nuestra marca, es nuestra promesa a cada cliente. La arquitectura excepcional requiere diseño, gerencia, y tecnología excepcionales. Cada equipo de clientes incluye expertos de cada disciplina. El gran diseño es el lo que nos mantiene unidos. La diversidad del talento y la pasión para hacer un gran trabajo asegura nuestro éxito. Nuestra cultura es un producto de cómo nos tratamos y nos respetamos, de cómo llevamos a cabo la satisfacción personal y profesional como prioridad, cómo compartimos y nos comunicamos, y cómo animamos a todos a responder a nuestra profesión y a la comunidad. El reclutamiento de gente excepcional es siempre nuestro deseo. Retenerles es nuestro éxito. Diríjase a: www.gbbn.com

Prueba de Eficacia

› En GBBN celebrará en el 2008 su 50º aniversario. Ha proporcionado arquitectura, diseño interior, planeamiento, gerencia, y servicios de seguridad de vida en más de 2.500 proyectos en los Estados Unidos y la China en cuatro mercados primarios: Educación Universitaria, Cuidado de la salud, Artes, y Entretenimiento; Desarrollo de Uso Mixto. Además, GBBN proporciona ayuda a la gerencia de información de facilidades y gerencia de servicios de facilidades automatizadas (CAFM) a través de In4mation, su firma dentro de una firma. GBBN tiene oficinas en los Estados Unidos en Cincinnati, Ohio (oficina principal), y Lexington, Kentucky, y en Beijing, China, y está considerando actualmente abrir oficinas adicionales en los Estados Unidos y en el exterior. Ha completado o ha colaborado en algunos de los deportes más significativos, y en instalaciones para el cuidado de la salud y otras culturales de los EE.UU. Ha completado o ha colaborado en algunos de los proyectos de vivienda y desarrollo de uso mixtos más exitosos y más grandes de China. Diríjase a: www.gbbn.com

Fase del ciclo de vida

› Crecimiento

Objetivo

Objetivo

- › Aumento de la percepción del producto
- › Posicionamiento
- › Construcción de marca / images corporativa
- › Fortalecer el posicionamiento en el mercado
- › Adquisición de consumidores / mercados adicionales

Proposición de Venta

- › GBBN es la firma de su elección para su proyecto que se espera que marque un momento de cambio o de adelanto para su organización... para propulsarle a un nuevo nivel. Nuestro pensamiento es progresivo. Nuestro proceso es de colaboración. Nuestros diseños están inspirando. Nuestro foco está en necesidades de la vida. Nuestros expertos están especializados. Nuestra capacidad es extensa. Competimos en un mundo sin límites y creamos arquitectura exitosa para nuestros clientes que inviertan en la calidad de vida para sí mismos y su comunidad. Diríjase a: www.gbbn.com.

Acción requerida del público objetivo

- › Para clientes actuales y anteriores: que consulten y contacten GBBN. Preferentemente que accedan a www.gbbn.com para más información.

Para empleados actuales y anteriores: que reconfirmen que GBBN es un lugar que permite el cumplimiento personal y profesional a través de gran diseño para interesantes y desafiantes proyectos.

Competencia

Más

- › Otras firmas de diseño progresivo que hacen servicios a escala local y proveen de experiencia a escala global.

Ventaja competitiva

- › **Cultura** (orientación al equipo y servicio, pasión por el gran diseño, diversidad de talentos, compromiso con el cumplimiento personal y profesional)

Dirección (dentro de nuestra industria, en nuestros proyectos, en nuestras comunidades)

Experiencia (alcance global con capacidad en cuatro mercados primarios: Educación Universitaria, Cuidado de la salud, Artes, y Entretenimiento; Desarrollo de Uso Mixto.)

Estabilidad y crecimiento (50 años en el negocio, entre el 5% de firmas arquitectónicas en los Estados Unidos en tamaño)

Estadística Dominante: Solamente el 2% de los estudios de arquitectura en los Estados Unidos tienen más de 100 personas; el mismo 2% de los estudios de arquitectura ganan más del 90% de los honorarios de arquitectura del mercado.

Adicional

- › **Fortalezas:**
Perfil y prestigio de proyectos terminados;

Diversidad de diseño, personal y buena voluntad para conducir o de ser un miembro del equipo activo y que contribuye;

Compromiso con nuestra gente y las comunidades en las cuales funcionamos - abastecimiento y profesionales excepcionales y experiencia personal.

Debilidades:
Diferenciación de nuestros competidores.

Grupo objetivo - Empresarios

Datos demográficos

Tipo de producto / Servicio Ofrecido › Estudio de arquitectura con más de 115 profesionales que proporcionan servicios creativos que desarrollan el valor para la ejecución de arte/ entretenimiento, educación, cuidado de la salud, desarrollo, y clientes de uso mixto. Funciona de manera global, con oficinas en los Estados Unidos y la China. Entre las firmas de capitales privados más grandes de los Estados Unidos (top 5%). Proporciona sus servicios a la compañía de desarrollo más grande de China en proyectos múltiples a través de del país asiático.

Tamaño / Ingresos › Grande (más de 10 millones de dólares americanos)

Tamaño / Número de empleado › 50 - 200

Base de clientes › Adultos

Datos psicológicos

Carácter › High-tech, conscientes del medioambiente, innovador, con conciencia social, negocios que requieren servicios de arquitectura típicamente están creciendo. Nuestros mejores clientes son negocios en crecimiento que demuestran un aprecio por la calidad, el diseño excepcional, y l sustentabilidad en el ambiente construido.

Empleados Clave › Administrativos, gerenciales, tomadores de decisiones clave para servicios de arquitectura son los líderes seniors en más negocios en crecimiento.

Factores de Decisión › Diseño líder al límite (excitante) con funcionalidad son los factores clave de decisión.

Frecuencia de Compra › Menos de una vez al año

¿Quién toma la decisión final? › CEO / Gerencia, tomadores de decisiones clave para servicios de arquitectura son los líderes seniors en más negocios en crecimiento.

Mercado Objetivo

Región › Mundial

Medios de la Campana

Elementos de los medios requeridos › Diseño Web, Material Impreso, Identidad Corporativa, Uso Creativo de los Medios, Marketing Directo.

Presupuesto › 100000 USD

Elementos obligatorios

Posición del Texto

- › Buscamos un tema innovador para la celebración del 50º aniversario de la compañía en el 2008. Este tema será un elemento vinculante para todas las actividades de la campaña durante el año.

Obstáculos

Obstáculos principales

- › Para nuestros empleados actuales y anteriores:
Implementar de una manera que consolide nuestra cultura de animar una orientación de equipo, diversidad y la pasión por el gran diseño, y del cumplimiento personal y profesional.

Para los clientes actuales y anticipados: Implementar de una manera que permite a GBBN explotar del paquete de otros estudios de arquitectura de tamaño similar en los Estados Unidos y convertirse en miembro solicitado del equipo para clientes y proyectos prestigiosos y progresistas.

Programación

Fecha de comienzo

- › 09 de noviembre 2007

Fecha Límite

- › 27 de noviembre 2007

Premio y Tarifa de compra de la idea

Premio

- › USD 500

Tarifa de compra

- › USD 750 además del premio

Si tiene alguna pregunta relacionada a cualquiera de los briefs, le rogamos contacte con info@openad.net, estaremos encantados de contactar al cliente.